

## ONTREGELDE NEDERLANDER IS KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Graag neem ik u mee naar Frankrijk. Naar een klein maar sjiek restaurantje ergens in Bourgondië. In de eetzaal zit een Frans gezin met twee keurige kinderen, servet op schoot, mes en vork netjes in de hand. Verderop zit een Nederlands gezin met evenveel kinderen.

**Mathijs Bouman:** Nou ja, zit... De Nederlandse ouders zitten, maar de kinderen staan om de haverklap op en rennen tussen de tafeltjes door. De Nederlandse vader en moeder zeggen er niets van. De Franse ouders ergeren zich zichtbaar. Hun kinderen kijken jaloers naar de herrieschoppers met hun blonde haren. Zij zitten keurig rechtop, in hun nette goed, en eten braaf hun bordje met slakken en kikkerbillen leeg.

De Nederlandse kinderen willen friet. En appelmoes. Ze vragen brutaal aan de ober of er ijs is. En wat voor ijs dan? En mogen zij ook zo'n koekje als hun ouders bij de koffie kregen? Dan springen ze weer op en rennen naar buiten. Op zoek naar een speeltuin. Of anders naar steentjes om naar de dure karpers in de vijver van het restaurant te gooien. Lachen!

Zo kennen we de Nederlandse kinderen. Druk, lawaaiig en brutaal. Maar ook: onderzoekend, vrijmoedig en altijd twijfelend aan gezag. Hun ouders hebben daar trouwens ook een handje van. Gezag is er om te negeren, vinden zij. Op ieder gebod of iedere opdracht reageren ze met een vraag. Hoezo verboden toegang? Waarom moet ik dat zó doen? Dat klinkt allemaal een beetje asociaal en onaanpast. En dat is het ook. Maar tegelijkertijd maakt dat ons Nederlanders tot de potentiële winnaars van deze tijd. Want we leven in een tijd van razendsnelle verandering. Technologische en sociale innovaties zetten de wereld op z'n kop. Het tempo doet denken aan de periode van rond de vorige eeuwwisseling, toen mechanisatie, elektrificatie en de opkomst van de mondige burger de samenleving in korte tijd onherkenbaar veranderden.

Ik zie vijf grote trends: digitalisering, robotisering, globalisering, verduurzaming en democratisering. Met die laatste doel ik op de trend dat burgers de beschikking krijgen over alle (digitale) informatie, onderling diensten en producten (bijvoorbeeld uit de 3d-printer) verhandelen en zo de macht van overheid en bedrijven ondermijnen.

Door digitalisering en robotisering verdwijnen producten en productiewijzen en komen er andere voor terug, vaak met een heel ander verdienmodel. Globalisering maakt van de hele wereld een potentiële concurrent, klant en partner. Verduurzaming raakt aan vrijwel alles wat wij doen.

De vijf grote trends dwingen ondernemers en werknemers om na te denken over behoorlijk fun-



damentele vragen. Bestaat mijn markt straks nog wel? Heeft mijn product of dienst straks nog wel een functie? Kan mijn bedrijf snel genoeg veranderen? Doet een computer of robot straks mijn werk? Wie niet op tijd meebeweegt, of liever nog, op de trend vooruitloopt, is het haasje. Wat nodig is, is snel schakelen, improviseren, onverwachte afslagen nemen. Aan u de vraag wie daar beter in is: die brave Franse kinderen, of de Hollandse ettersjes? Juist! Als er één volk klaar is voor de nieuwe tijd, dan zijn wij dat wel.

Er wordt meer van ons gevraagd dan een gezonde portie ondeugendheid. Intelligentie is minstens zo belangrijk. De intelligentie om de trends op tijd te zien en erop in te spelen. Voor bedrijven begint dat met real-time inzicht in de cijfers. Wie wil zien waar het heen gaat, moet eerst precies weten waar hij nu staat. En daar komt u, de financieel professional, in beeld.

U zit op de bok. Diep inzicht in de cijfers van uw bedrijf is essentieel in een tijd van ontregelende veranderingen. Hoe anders kun je op tijd mee veranderen, of – nog beter – de richting van de verandering bijsturen?

Maar ik maak me zorgen. Tijdens de NBA-VRC Jaarcongressen die ik de afgelopen jaren mocht voorzitten heb ik u een beetje leren kennen. U bent vriendelijk, betrouwbaar, kundig en bekwaam. Maar in dat restaurant in Bourgondië, wie bent u daar? Ik vrees toch eerder dat gezeglijke, braaf in zijn kikkerbillen prikkende fransoosje, dan die belhamelende neder-puber. Ik zie tijdens het volgende congres op 2 oktober graag het bewijs van mijn ongelijk.